



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОМСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

09.11.2023

№ 1138р

Об итогах осенней профориентационной кампании
в 2023-2024 учебном году

В соответствии с распоряжениями Департамента общего образования Томской области от 13.03.2023 г. № 349 и департамента образования администрации Города Томска от 20.09.2023 г. № 937-р» в срок с 19 сентября по 13 октября 2023 г. для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций г. Томска проведена осенняя профориентационная кампания (справка по итогам профориентационной кампании прилагается к настоящему распоряжению).

В осенней профориентационной кампании приняли участие 34290 обучающихся 5-11 классов (в том числе 2277 обучающихся с ОВЗ), что составляет 96% от общего числа обучающихся, что на 2% больше по сравнению с весенней профориентационной кампанией 2023 года.

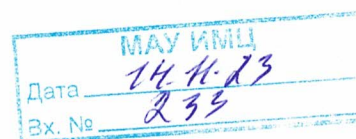
Профориентационные мероприятия в период осенней кампании организовали 66 общеобразовательных организаций, что составляет 100 % от общего их числа, на базе ООУ организовано 3448 профориентационных мероприятия, что на 30 % больше по сравнению с весенней профориентационной кампанией 2022-2023 учебного года.

Нестандартные подходы к организации и проведению мероприятий осенней кампании продемонстрировали общеобразовательные организации: МБОУ лицей при ТПУ, МАОУ Гуманитарный лицей, МАОУ гимназия № 29, МАОУ СОШ № 4 им. И.С. Черных, МАОУ СОШ № 53, МБОУ СОШ № 49, МАОУ СОШ № 36, МАОУ гимназия № 56, МАОУ школа «Перспектива», МАОУ лицей № 1 им. А.С. Пушкина.

Встречи с профессионалами, мероприятия, встречи, демонстрирующие большой позитивный отклик у обучающихся, в период осенней кампании проведены с 7-ю индивидуальными предпринимателями и представителями бизнеса, которые поделились особенностями дела и личным опытом построения профессионального пути, МАОУ СОШ № 5, 27, 53, 22, гимназии № 29, 55, МБОУ ООШИ № 1, 22.

65% общеобразовательных организаций привлекают для профориентационных мероприятий представителей родительской общественности и своих выпускников. Необходимо отметить удачную реализацию этой формы работы следующими образовательными организациями: МБОУ лицей при ТПУ, лицее № 1, МАОУ гимназии № 29, МБОУ СОШ № 49.

В мероприятиях (очного и дистанционного формата) муниципального оператора по организации и координации профориентационной работы МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска в период проведения осенней профориентационной кампании приняли участие 38 общеобразовательных организаций, 1448 обучающихся школ.



На основании вышеизложенного:

1. Муниципальному координатору по профориентационной работе МАОУ «Планирование карьеры» (директор М.В. Кученко):

1.1 Продолжить работу по формированию ресурсной карты организаций, производственных кампаний, предприятий реального сектора экономики и бизнеса для привлечения к профориентационным мероприятиям и образовательным событиям в целях профессионального самоопределения школьников с учетом мероприятий в рамках внедрения единой модели профориентации (профориентационный минимум). Срок: ежегодно, до 2030 г.

1.2 Усилить взаимодействие с организациями, подведомственными департаменту профессионального образования Томской области, в целях более полного охвата профориентационными мероприятиями техникумов и колледжей школьников г. Томска. Срок: ежегодно, до 2030 г.

1.3 Организовать семинар для координаторов по профориентационной работе образовательных организаций города Томска в целях качественной подготовки к весенней профориентационной кампании для обучающихся 5 – 11 классов школ г. Томска. Срок: до 10.03.2024.

2. Руководителям общеобразовательных организаций г. Томска:

2.1 Использовать ресурсы организаций профессионального образования, МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска для организаций мероприятий осенней и весенней профориентационных кампаний и реализации плана профминимума. Срок: ежегодно, до 2030 г.

2.2 При проведении профориентационных мероприятий и сопровождении профессионального самоопределения обучающихся учитывать информацию о востребованности профессий и специальностей на рынке труда г. Томска и Томской области. Срок: постоянно, в течение учебного года.

2.3 Обеспечить информирование родителей (законных представителей) обучающихся 9-11 классов о рейтинге наиболее востребованных профессий в г. Томске и Томской области. Срок: до 01.01.2024.

2.4 Обеспечить соответствие содержания профориентационной работы на уровне среднего общего образования реализуемым профилям обучения. Срок: постоянно, в течение учебного года.

3. Соблюдать сроки предоставления отчета об итогах профориентационных кампаний руководителям следующих общеобразовательных организаций г. Томска: СОШ № 2, 3, 28, 34, 41, 46, 49, 53, Школа «Эврика - развитие», ООШИ № 1, лицей № 8 им. Н.Н. Рукавишникова, № 51. Срок: в соответствии с распоряжением департамента образования администрации города Томска.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

И.о.начальника департамента



И.А. Швайко

Мария Владимировна Кученко
Анна Константиновна Злобина
(3822) 90-11-73

Сводный аналитический отчет
«Участие образовательных организаций, обучающихся и педагогов в осенней профориентационной кампании 2023 года для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций г. Томска»

Цель отчета: изучить создание условий для совершения осознанного выбора дальнейшей траектории обучения выпускниками уровня основного общего образования в части информированности обучающихся НОО и ООО об особенностях различных сфер профессиональной деятельности.

Задачи:

1. выявить долю, в % от общего количества обучающихся ОО, вовлеченных в профориентационные мероприятия по самоопределению и профессиональной ориентации, в том числе с ОВЗ);
2. выявить долю ОО, в % от общего количества, принявших участие в мероприятиях по профессиональной ориентации, в том числе ранней, профессиональном самоопределении
3. выявить количество педагогических работников, в % от общего количества педагогических работников ОО, реализующих мероприятия по профессиональной ориентации, в том числе ранней, и профессиональному самоопределению;
4. выявить количество мероприятий, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся, в том числе и детей с ОВЗ.

В соответствии с распоряжением Департамента образования администрации города Томска от 20.09.2023 г. № 937-р в срок с 19 сентября по 13 октября 2023 г. для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций г. Томска проведена осенняя профориентационная кампания.

В осенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций г. Томска приняли участие **34290** обучающихся, что составляет 96% от общего числа обучающихся общеобразовательных организаций этой категории в муниципалитете города Томска. Доля участников кампании увеличилось на 2% по сравнению с весенней профориентационной кампанией 2023 года. Предоставлены отчеты о проведении мероприятий на уровне образовательной организации 66 учреждениями, что составляет 100 % от общего их числа.

Своевременно предоставили отчет об участии обучающихся в мероприятиях и привлечении социальных партнеров к реализации планов Кампании следующие образовательные организации: МБОУ Школа-интернат №1, МАОУ лицей № 1 им. А.С. Пушкина, Русская классическая гимназия №2, МАОУ СОШ №4, МАОУ СОШ № 5, МАОУ гимназия № 6, МАОУ Лицей №7, МАОУ СОШ № 11, МАОУ СОШ №12, МАОУ Гимназия №13, МАОУ СОШ №14, МАОУ СОШ №15, МАОУ СОШ №16, МАОУ Гимназия №18, МАОУ СОШ №22, МБОУ ООШИ № 22, МАОУ СОШ №23, МАОУ Гимназия №24, МАОУ Гимназия №26, МАОУ ООШ № 27, МАОУ СОШ №28, МАОУ Гимназия №29, МАОУ СОШ № 30, МАОУ СОШ №31, МБОУ СОШ №33, МАОУ СОШ №35, МАОУ СОШ №37, МАОУ ООШ №38, №39 для ОВЗ, МАОУ СОШ № 40, МАОУ СОШ №42, МАОУ СОШ № 43, МАОУ СОШ № 44, МБОУ ООШ №45 для ОВЗ, МАОУ СОШ № 46, МАОУ СОШ №47, МАОУ СОШ № 49, МАОУ СОШ №50, МАОУ лицей №51, МАОУ СОШ №53, МАОУ СОШ №54, МАОУ Гимназия №55 им. Г.В. Версткойной, МАОУ Гимназия №56, МАОУ СОШ №58, , МАОУ СОШ №67, МБОУ СОШ №70, МБОУ лицей при ТПУ, МАОУ Гуманитарный лицей, МАОУ школа Перспектива, МАОУ Сибирский лицей, , МАОУ СОШ № 25, МБОУ Академический

лицей им. Г.А. Псахье, МАОУ СОШ № 32, МАОУ СОШ № 34, МАОУ СОШ № 36, МАОУ СОШ № 41, МАОУ СОШ № 64, , МАОУ лицей № 8 им. Н.Н. Рукавишникова, МАОУ СОШ № 19, МБОУ СОШ № 68, МАОУ СОШ №65, МАОУ ООШ №66.

Не своевременно предоставили отчеты о реализации мероприятий и привлечении социальных партнеров: МАОУ СОШ № 3, МАОУ школа «Эврика-развитие», МАОУ СОШ № 2.

В мероприятиях осенней профориентационной кампании приняли участие 2 702 педагога общеобразовательных организаций города Томска, что составляет 51 % от общего их числа, число педагогов, участвующих в мероприятиях профориентационной кампании, остаётся сопоставимым с уровнем их участия в мероприятиях осенней кампании 2022 г. и весенней кампании 2023 г.

На уровне муниципалитета города Томска проведено 3448 профориентационных мероприятия: экскурсии, мастер-классы, профориентационные тренинги, профессиональные пробы, профориентационные деловые игры, интерактивные лекции, встречи с профессионалами, классные часы, просветительские профориентационные события. Рост количества мероприятий весенней профориентационной кампании по сравнению с аналогичной весной 2023 года составил более 30%. Следует отметить, что образовательные организации активно привлекают организации профессионального и дополнительного образования для реализации профориентационных мероприятий в рамках Кампании: школы воспользовались ресурсами 48-х организаций профессионального образования (ВУЗы и СПО), а также учреждений дополнительного образования: МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска, ДДТ ДЮЦ «Синяя птица», Дом детства и юношества «Факел», Дворец творчества детей и молодежи города Томска. В период весенней кампании партнеров из числа ВУЗов, СПО и учреждений дополнительного образования было на 5 меньше. Школы отмечают что наладили долгосрочные взаимоотношения с организациями профессионального образования, что позволяет им привлекать их в качестве партнеров по организации профориентационной работы на постоянной основе.

Образовательные организации г. Томска активно включаются в профориентационные мероприятия организаций профессионального образования. 100% учреждений отмечают взаимодействие со всеми государственными организациями высшего профессионального образования г. Томска, а также с иногородними ВУЗами (ВШЭ, РУДН, РАНХиГС и др.). Организации СПО также активно привлекались к реализации мероприятий осенней профориентационной кампании: провели интерактивные лекции и мастер-классы силами, в том числе, волонтерских студенческих организаций; участие студентов обеспечивает позитивный эмоциональный фон таких встреч и вносит доверительную атмосферу общения и взаимодействия близких по возрасту людей.

56 производственных компаний и предприятий отмечены в отчетах как партнеры по проведению профориентационной кампании: АО «ТОМЗЭЛ», ООО Спар «Собственное производство», АО «Почта России», Томский атомный центр, Школа цифровых технологий, ИК-4 УФСИН России по ТО, отдел по конвоированию УФСИН России по ТО, Центробанк РФ, Эко-фабрика «Сибирский кедр», Рекламный дайджест, Российско-немецкий дом, Пожарная часть, Город профессий, ГК Лама, ПАО Сибур, ООО Торты, «Время пирогов», АО "СИБАГРО", ООО Деревенское молочко, Бестфиламент, Кожевниковская пивоварня, Швейная фабрика «Мастерская», Ритейл-парк «Мегаполис», компания Syncretic, Учебный центр Geekz, Кадровый Центр «Работа России», ООО «Геоскан», IT-компания Ауригма и др.

Надо отметить, что продолжится рост числа компаний партнеров в профориентационных событиях по сравнению с весной 2023 года. Основной формат мероприятий, которые реализуют предприятия реального сектора экономики – экскурсионный. Перечень производственных компаний и предприятий, привлекаемых образовательными организациями к реализации профориентационных компаний расширяется, однако, по-прежнему, необходимо искать варианты реализации

практикоориентированных профориентационных событий с привлечением предприятий реального сектора экономики.

Встречи с профессионалами – мероприятия, демонстрирующие большой позитивный отклик у обучающихся, в период осенней кампании встречи были проведены с 7 индивидуальными предпринимателями и представителями бизнеса, которые поделились особенностями своего дела и личным опытом построения профессионального пути. Такие встречи были проведены МАОУ СОШ № 5, МАОУ ООШ № 27, МАОУ СОШ № 53, МБОУ ООШ № 22, МБОУ интернат №1, МАОУ гимназия № 55, МАОУ гимназия № 29. Несколько школ отмечают, что используют формат встречи с профессионалами на постоянной основе и не только в период проведения профориентационных кампаний. Этот формат профориентационной работы следует развивать и активнее использовать при организации сопровождения профессионального самоопределения школьников.

65% общеобразовательных организаций привлекают для профориентационных мероприятий представителей родительской общественности и своих выпускников, необходимо отметить удачную реализацию этой формы работы следующими образовательными организациями: МБОУ лицей при ТПУ, МАОУ гимназия № 29, МБОУ СОШ № 49, МАОУ лицей № 1.

По итогам изучения отчетов о реализации мероприятий весенней профориентационной кампании для обучающихся 5 -11 классов г. Томска в 2023 году можно выделить следующие образовательные организации, которые наиболее полно использовали внутренние и внешние ресурсы, проявили творческий подход при проектировании профориентационной кампании на уровне учреждения: МБОУ лицей при ТПУ, МАОУ Гуманитарный лицей, МАОУ гимназия № 29, МАОУ СОШ № 4 им. И.С. Черных, МАОУ СОШ № 53, МБОУ СОШ № 49, МАОУ СОШ № 36, МАОУ гимназия № 56, МАОУ школа «Перспектива», МАОУ лицей № 1 им. А.С. Пушкина.

Муниципальный оператор по организации и координации профориентационной работы МАОУ «Планирование карьеры» в период проведения осенней профориентационной кампании на своей базе организовал ряд очных профориентационных мероприятий.

Участниками мероприятий осенней профориентационной кампании, проведенной в период 11 сентября – 13 октября 2023 года в МАОУ «Планирование карьеры» стали обучающиеся 5-11 классов образовательных организаций Г. Томска: МАОУ гимназия №56, МАОУ Школа «Перспектива», МАОУ гимназия №26, МАОУ лицей №51, МАОУ СОШ №22, МАОУ Заозерная СОШ №16, МАОУ гимназия №29, МАОУ СОШ №28, МАОУ гимназия №24, МАОУ СОШ №50, МАОУ СОШ №27, МАОУ СОШ №37, МАОУ СОШ №40, МАОУ гимназия №55, МАОУ лицей 7, МАОУ СОШ №32, МАОУ СОШ №43, МАОУ Лицей №1 имени А.С. Пушкина, МАОУ СОШ №54, МАОУ СОШ 53, МАОУ СОШ №36, МАОУ СОШ №58, МАОУ СОШ №2, МАОУ СОШ №3, МАОУ СОШ №4 им. И.С. Черных, МАОУ Лицей №8 им. Н.Н. Рукавишников, МАОУ СОШ №11, МБОУ СОШ №12, МАОУ Гимназия №13, МАОУ Гимназия №18, МБОУ СОШ №23, МАОУ СОШ №31, МАОУ СОШ №34, МАОУ СОШ №35, МБОУ СОШ №41, МАОУ СОШ №42, МАОУ СОШ №46, МАОУ СОШ №47.

В рамках Кампании организованы и проведены мероприятия:

1. Профориентационные мероприятия ССУЗах Г. Томска.

Организованы профориентационные мероприятия для обучающихся 6-11 классов в ССУЗах: Томский базовый медицинский колледж, Томский механико-технологический колледж, Томский техникум информационных технологий.

Мероприятие	Образовательная организация
Экскурсия по техникуму	Томский техникум информационных технологий
Профориентационная осень	

В программе: знакомство с техникумом, погружение в профессию на основе игровых технологий, конкурсы, призы	Томский механико-технологический техникум
Обучение навыкам оказания первой помощи обучающихся	Томский базовый медицинский колледж

2. Профорientационные мероприятия ВУЗов г. Томска для обучающихся

Организованы профорientационные мероприятия для обучающихся 5-11 классов в ВУЗах: НИ ТГУ, ТУСУР, ТГАСУ, СибГМУ.

Мероприятие	Образовательная организация
Лекции, семинары, беседы, мастер-классы	СибГМУ
Проект «МедКласс»	
Проект «Старт в науку»	
Проект «Спроси профессора» Олимпиада СибГМУ «Номо novus»	
Выставка научных достижений молодых учёных "РОСТ АП"	ТУСУР
IT деревня	
Групповое проектное мышление для школьников. Экскурсии в ТУСУР	
«Твой ориентир» Программа для школьников по оказанию профессиональной консультационной помощи в построении профессиональной образовательной траектории.	НИ ТГУ
«Профессия в тренде» Еженедельное погружение в содержание профессий.	
Томский акселератор проектных и исследовательских работ	
«ТГУ – целый мир»	
«Наглядная физика» Физические демонстрации на базе Физического кабинета ФФ ТГУ	
IT-квиз для школьников Тематический квиз для школьников 8-11 классов	
КиШ (кубики и шарик): Думай. Строй. Запускай. Марафон инженерного проектирования для 5-11 классов.	
Проект «Ученые в школы!» Научно-популярные лекции от ученых ТГУ	
Географический образовательный квест Интерактивная игра для школьников, цель которой – знакомство с направлениями подготовки естественно-научного профиля.	
«Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий» Международная научно-практическая конференция на тему туризма и краеведения.	
Политические дебаты Состязание между школьниками, направленные на развитие ораторского искусства, тренировку публичных выступлений и критического мышления.	
Сетевая олимпиадная школа Бесплатная подготовка школьников 8-11 классов к олимпиадам по физике, математике и астрономии.	

<p>Физико-математическая школа Углубленная подготовка по физике и математике на базе ТГУ.</p> <p>«География. Основы наук о Земле» Образовательная программа с углубленным изучением географии на платформе «Stepik».</p> <p>ГЕОшкола Дополнительная программа по направлениям Геолого-географического факультета ТГУ, включающая лекции, практику и проектную сессию.</p> <p>Школа юных геологов Образовательная программа с углубленным изучением геологии. Школьники получают навыки работы в лабораторных и полевых условиях.</p> <p>Юный химик Подготовка школьников к ОГЭ и ЕГЭ по химии. Практическое знакомство с химическими процессами в рамках реальных экспериментов и мастер-классов в лабораториях Химического факультета ТГУ.</p> <p>Школа молодого журналиста ТГУ Очная школа журналистики для школьников при Высшей школе журналистики ТГУ.</p> <p>Детская киношкола Программа направлена на освоение работы кинооборудования и основ кинодраматургии, операторского искусства, актерского мастерства, режиссуры, монтажа и спецэффектов.</p> <p>«Основы программирования БПЛА с использованием языка Python». Программа направлена на формирование знаний и практических навыков, необходимых для работы с беспилотными летательными аппаратами, получение опыта по программированию на Python полетов БПЛА.</p> <p>Родительское собрание «Как поступить своего ребенка» Ежемесячные тематические встречи родителей абитуриентов с представителями ТГУ (как помочь детям найти свой путь в образовании, как помочь справиться со стрессом во время экзаменов, возможности поступления и т.п.)</p> <p>Выездные родительские собрания Участие представителей ТГУ в родительских собраниях в школах (презентация ТГУ и его возможностей, консультации по особенностям приема в вузы, выбора направления образовательной подготовки).</p>	
<p>День открытых дверей Студии дизайна и архитектуры ТГАСУ для 6-10 классов</p> <p>Неделя пробных уроков для 7-11 классов по профклассам</p> <p>Конкурс рисунков «Мой учитель – пример для меня»</p> <p>Старт Федеральной программы «Код будущего» по бесплатным курсам Python для 8-11 классов</p> <p>Старт проекта инженерных профессий «ИНЖЕНЕРИЯ» для детей 8-11 классов</p> <p>Конкурс «Lead AB//TSUAB» (Старт конкурса, 1 этап – заочный, творческий) для обучающихся 10 - 11 классов</p>	ТГАСУ

Площадка Предуниверситария ТГАСУ на Всероссийском фестивале науки «NAUKA 0+»	
Осенняя площадка для детей 7-10 лет «Строим города» (на каникулах)	
Фестиваль научно-технического творчества в школе Мастер-классы, а также уроки по занимательной химии, математике, конструированию.	
Мастер-класс «Конкурс макаронных башен» Объемные конструкции из макарон и пластилина, проводится в форме конкурса.	
Мастер-класс по паперкрафту «Объемные фигуры и звери»	
Интеллектуальная игра «Урбанистика» Застройка города согласно основным фундаментальным техникам создания инфраструктуры.	
Мастер-класс «Дизайн интерьера» Изучение основных стилей в дизайне помещений, создание собственного маленького макета в группе.	
Интеллектуальная игра «Благоустройство парка» Разработка плана парка в соответствии с задаваемыми требованиями в игровом-ролевом формате.	
Практикум «Геодезическое оборудование» Измерение земельных площадей на специальном оборудовании.	
Практикум «Зонирование квартир» Архитектурное определение эргономических зон в квартире	
Профориентационная встреча со школьниками Презентация вуза, правила приема, технические направления обучения, полиграфические материалы о ТГАСУ. Проводятся в школе в рамках классных часов. 40 минут.	
Экскурсия в корпуса университета на пл. Соляной 1. Техносферная безопасность и инженерная защита окружающей среды 2. Водоснабжение и водоотведение 3. Лаборатория железобетонных конструкций 4. Оборудование механико-технологического факультета 5. Кафедра строительных материалов 6. Выставка архитектурных макетов 7. Музей ТГАСУ	
Экскурсия в корпус университета на ул. 79 гвардейской дивизии 1. Экскурсия в Научно-образовательный центр модернизаций жилищно-коммунального комплекса регионов Сибири и Дальнего Востока 2. Музей геодезии и картографии	
Разъяснение правил приема и презентация направлений обучения для родителей Встреча с родителями на плановом родительском собрании. 10-15 минут.	

3. Мероприятия производственных компаний

Мероприятие	Образовательная организация
-------------	-----------------------------

Проект для обучающихся Инженерная	АО «Сибкабель»
Экскурсии на производство	
Экскурсии на производство	ООО «Ключевая вода»
Экскурсии на производство	ООО «ТомскНефтехим»

4. Профориентационные мероприятия в МАОУ «Планирование карьеры».

- **Профориентационная диагностика и групповая консультация** по вопросам профессионального самоопределения. Тестирование и профконсультацию прошли 44 обучающихся 8-11 классов.

Для диагностики выбраны методики:

1. «Ориентир», состоит из анкеты «Ориентация» (оценивает профессиональные склонности и способности, определяет направленность на группу профессий), и «Карты профессий» (позволяет получить информацию о различных видах профессий).

2. Карта склонностей (предназначена для изучения интересов и склонностей к различным сферам деятельности).

В результате каждый обучающийся получил бланк с результатами тестирования и рекомендациями.

- **Семинар «Профессиональное образование».** Цель мероприятия – познакомить старшеклассников с правилами поступления и обучения в ССУЗах и ВУЗах. В семинаре приняли участие 73 обучающиеся 9,11 классов. Школьники рассмотрели варианты подбора запасных вариантов получения профессионального образования на основе личностных особенностей и интересов, ознакомились с влиянием портфолио на проходные баллы.

- **Тренинг профессионального самоопределения «Выбор».** Тренинг направлен на обучение старшеклассников навыкам профессионального самоопределения. В тренинге приняли участие 147 обучающихся 8-10 классов. Основные темы, проработанные с обучающимися – ценностные ориентации, ответственность, выбор и принятие решения, мотивы выбора профессии учеников и их родителей и др.

- **Профессиональные пробы**

В период осенней профориентационной кампании в МАОУ «Планирование карьеры» проведены профессиональные пробы: «Психолог», «Программист», «Фотограф», «Инженер электронщик», «Программист микроконтроллеров», «Инженер конструктор», «Программист беспилотных летательных аппаратов», «Химик», «Эколог», «Переводчик» (китайский язык). Всего приняли участие 144 школьника 7-9 классов.

- **Очные профориентационные игры**

Профориентационный квест «УниверCity» для обучающихся 8-11 класса. Участники квеста выступали в роли абитуриентов, которым необходимо было поступить в университет и пройти все этапы студенческой жизни от получения зачетки до первой сессии. В мероприятии приняли участие 99 обучающихся с 8-11 класс.

Профориентационная игра «Рынок труда» для обучающихся 5-11 класса. Обучающиеся в ходе профориентационной игры прошли этапы трудоустройства: выбор вакантной должности и подготовка резюме; прохождение собеседования. В игре приняли участие 157 обучающихся с 5-10 класс.

5. Дистанционные профориентационные игры проводятся на сайте профориентационных игр МАОУ «Планирование карьеры» <http://cpcgame.ru/>

Дистанционная игра «Юный финансист» прошла с 20.09.23 по 10.10.23. Игра направлена на развитие финансовой грамотности обучающихся 5-11 классов. Всего участников – 198 человек.

Дистанционная игра «Мир профессий» прошла с 21.09.23 по 09.10.23. Игра направлена на знакомство обучающихся 5-11 класса с содержанием деятельности

представителей разных современных профессий и профессий будущего. Всего участников – 586 человек.

Таким образом:

В очных мероприятиях осенней профориентационной кампании в МАОУ «Планирование карьеры» приняли участие 34 педагога. 664 обучающихся 5-11 классов из 38 образовательных организаций г. Томска.

В играх на сайте дистанционных профориентационных мероприятий <http://срсgame.ru> приняли участие 784 обучающихся 5-11 классов.

Основные формы профориентационной работы – профориентационная консультация, семинар, тренинг, профессиональные пробы, дистанционная игра, профориентационная игра.

Выводы:

1. В осенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций г. Томска приняли участие 34 290 обучающихся, что составляет 96% от общего числа обучающихся общеобразовательных организаций этой категории в муниципалитете города Томска.

2. 66 общеобразовательных организаций предоставили отчеты о реализации мероприятий осенней профориентационной кампании на территории муниципалитета города Томска, что составляет 100 % от общего количества ОО.

3. В мероприятиях весенней профориентационной кампании приняли участие 2 702 педагога общеобразовательных организаций города Томска, что составляет 51% от общего их числа.

4. На уровне муниципалитета города Томска в период осенней профориентационной кампании проведено 3448 профориентационных мероприятий.

Предложения по повышению качества организации и проведения профориентационных кампаний для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций г. Томска в целях создания условий для совершения осознанного выбора дальнейшей траектории обучения выпускниками уровня основного общего образования в части информированности обучающихся НОО и ООО об особенностях различных сфер профессиональной деятельности:

1. Продолжить информационную поддержку профориентационных кампаний (весенней и осенней) для поддержки количественных и качественных показателей реализации мероприятий.

2. Продолжить работу по созданию ресурсной карты организаций, производственных кампаний, предприятий реального сектора экономики и бизнеса для привлечения к профориентационным мероприятиям и образовательным событиям в целях профессионального самоопределения школьников с учетом мероприятий в рамках внедрения единой модели профориентации (профориентационный минимум).

3. Продолжить взаимодействие с организациями, подведомственными департаменту профессионального образования Томской области в целях более полного охвата профориентационными мероприятиями техникумов и колледжей школьников г. Томска.

4. Организовать семинар для координаторов по профориентационной работе образовательных организаций города Томска в целях качественной подготовки к весенней профориентационной кампании для обучающихся 5 – 11 классов школ г. Томска.