

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАУ «МИБС»



А.С. Карауш  
2017г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МКОУ ВСОШ №8



А.Г. Беляев  
2017г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об организации и проведении открытого городского конкурса «Я поведу тебя... в библиотеку»

#### Общие положения

Конкурс является открытым, носит дистанционный характер.

#### Организаторы конкурса:

- 1.1. Муниципальное автономное учреждение информационно - методический центр г. Томска (МАУ ИМЦ).
- 1.2. Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение вечерняя (сменная) общеобразовательная школа № 8 г. Томска (МКОУ ВСОШ №8).
- 1.3. Муниципальное автономное учреждение «Муниципальная информационная библиотечная система» Города Томска (МАУ «МИБС»).

#### 2. Цель конкурса:

Повышение читательской активности.

#### 3. Задачи конкурса:

- показать культурно - историческую ценность национальной и мировой литературы;
- организовать эффективную совместную работу библиотек, педагогов, родителей, обучающихся;
- использовать ИКТ как средство повышения читательской активности;
- формировать умения эмоционально-творческого чтения;
- развивать у обучающихся потребность в чтении, как в источнике дальнейшего личностного совершенствования;
- повышать интерес к чтению за счёт вовлечения потенциальных читателей в мероприятия по его популяризации.

#### 4. Целевые группы:

- обучающиеся 1-11 классов образовательных учреждений всех типов г. Томска;
- студенты колледжей, лицеев, техникумов;
- родители;
- педагоги

#### 5. Сроки проведения конкурса:

**ноябрь 2017 – март - 2018**

- ноябрь - размещение информации о конкурсе;
- до 01.02. 2018 года приём заявок (приложение 1);
- до 20 марта 2018 приём работ в электронном виде по e-mail: vsosh8@mail.ru;
- апрель - подведение итогов. Награждение.

#### 6. Содержание и условия проведения конкурса:

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Библиотека, куда хочется зайти» (творческая презентация).
- «Моя любимая книга» (буктрейлер, приложение 2);
- «О пользе чтения» (социальная реклама: постеры, листовки, слоганы, ролики и т.д.);
- «Советую прочитать...» (творческая презентация по следующим направлениям:
  - «Войной испытанные строки...»
  - «Человек – это живая загадка»
  - «Мы ответственны за тех, кого приручили»

6.2. К участию в конкурсе принимаются *завершённые работы*, соответствующие целям и задачам конкурса. Работы могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами (дети и родители, ученики и учителя и т.д.). В случае участия в работе над конкурсными материалами нескольких авторов, в заявке необходимо отразить степень участия каждого автора.

6.3. В последнем слайде презентации (титрах) следует указать ссылку на использованные материалы (печатные издания, ресурсы интернет, электронные учебные пособия, авторские фото- или видеоматериалы).

6.4. Презентации принимаются в формате PowerPoint (MicrosoftOffice 2003 - 2010), Prezi.

6.5. Видеоролики (буктрейлер) должны быть размещены на видеохостинге YouTube до 20 марта 2018 года (в Оргкомитет предоставить по электронной почте ссылку на материал с указанием темы и участников конкурса) или переданы в электронном виде в Оргкомитет.

6.6. Материалы, представленные без соблюдения требований данного положения, рассматриваться не будут.

6.7. Критерии оценивания работ:

- соответствие теме и возрасту участников
- содержательность увлекательность материала.
- логичность и доступность изложения;
- самостоятельность исполнения;
- эстетическая выразительность;
- оригинальность подачи материалов;
- графические иллюстрации;
- культура выполнения работы
- соблюдение параметров, предъявляемых к оформлению презентаций;
- корректность и уместность эффектов

6.8. Творческие работы могут быть использованы организаторами конкурса как для популяризации конкурса и авторов, участвовавших в нем, так и в своей дальнейшей работе.

## 7. **Подведение итогов конкурса:**

Победители конкурса награждаются дипломами в соответствии с занятым местом в своей номинации по каждому направлению. Участники получают сертификаты участия. Педагогам, библиотекарям, подготовившим победителей и призёров, вручаются благодарственные письма. Оргкомитет может учреждать поощрительные дипломы участникам Конкурса за оригинальные работы. Организаторы конкурса и иные заинтересованные лица могут устанавливать свои награды.

## 8. **Руководство конкурсом.**

Руководство конкурсом осуществляет оргкомитет. Оргкомитет проводит консультации для участников конкурса, организует работу жюри, прием и оценку конкурсных работ, подведение итогов конкурса.

## 9. **Состав оргкомитета (с правами жюри) конкурса**

Председатель - Беляев А.Г., директор МКОУ ВСОШ №8

Сопредседатель - Карауш Александр Сергеевич, директор МАУ «МИБС»

Члены жюри:

Удалая Людмила Михайловна, учитель русского языка и литературы МКОУ ВСОШ № 8;

Симакова Елена Юрьевна, учитель русского языка и литературы МКОУ ВСОШ № 8;

Сибирцева Елена Алексеевна, главный библиограф библиотеки «Северная»;

Статник Татьяна Александровна, библиотекарь МКОУ ВСОШ № 8.

Заявки на участие в конкурсе необходимо представить в оргкомитет в электронном виде (vsosh8@mail.ru) заявку по форме (приложение 1). Справки по телефону 89138593037

Ирина Станиславовна, e-mail: evzhik@sibmail.com

В оргкомитет **открытого городского  
конкурса «Я поведу тебя... в  
библиотеку»**

заявка

\_\_\_\_\_  
Наименование образовательного учреждения (библиотеки)

№ п/п	ФИО педагога/ библиотекаря (полностью)	ФИО обучающегося, (читателя) класс	Номинация/направление	Контактная информация и должность руководителя, (раб.тел. и моб.тел., эл. почта)
1.				
2.				
3.				

Дата: \_\_\_\_\_

### **Что такое буктрейлер?**

Буктрейлер – это короткий видеоролик, не превышающий 2-3 минут. Он включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам. Первые буктрейлеры появились в России в 2010 году и за последнее время стали очень популярны.

Обусловлено это еще и тем, что площадкой для показа роликов стал YouTube.

Зрительская аудитория этого видеохостинга насчитывает сегодня свыше 1 миллиард пользователей из самых разных уголков мира. Сайт YouTube переведен на 61 язык.

Каждую минуту здесь добавляется более 100 часов видео. Так что, буктрейлер - это возможность заявить о себе на весь мир.

### **Как придумать буктрейлер?**

Буктрейлеры, как правило, воплощают в себе самые смелые и креативные идеи. Свобода творчества здесь только приветствуется. Как показывает практика, чем необычнее визуальное решение, тем больше просмотров у ролика. И как следствие – высокий спрос на анонсируемую книгу среди читательской аудитории. Жанры и стили буктрейлера совершенно разные. Это могут быть простые слайд-шоу, интерактивные плакаты по книгам, состоящие из фото, рисунков, копий страниц книги, схем и других иллюстраций. Или игровые постановочные мини-фильмы, построенные по принципам драматургического произведения. Особенно популярны анимационные буктрейлеры. В общем, полная свобода творчества. По содержанию ролики также различны. Одни представляют основу сюжета книги, другие передают атмосферу или пропагандируют ключевую идею, мысль автора.

### **Как создается буктрейлер?**

Этапов создания у буктрейлера несколько:

- 1) Сценарий будущего ролика. Достаточно написать 10-15 предложений. Указать в этом плане основную идею и мысль. Если есть закадровый текст, то лучше его прописать. Отметить то, что может потребоваться в процессе съемки, а затем на монтаже. Подобрать все необходимые материалы: реквизит, костюмы, видео- и фото - материал, музыкальное сопровождение.
- 2) Съёмочный процесс.
- 3) Монтаж. Монтируя буктрейлер необходимо учитывать основные требования:
  - хронометраж до 3-х минут;
  - логотип конкурса в начале ролика;
  - значок о возрасте аудитории в начале ролика в течение 5 секунд;
  - если аудио-, видео- и фото – материалы, использованные в ролике, защищены авторским правом, важно указать эту информацию в конце ролика. Схема следующая: название произведения – автор – студия/производство – год.
  - в ролике не допустимы оскорбления, нецензурные выражения, порнография. Также запрещены материалы, разжигающие расовую, межнациональную или религиозную рознь и нарушающие законы РФ и носящие антисоциальный характер.
- 4) Премьера! Показ готового видеоролика потенциальной аудитории. С помощью этого выявляются недочеты, проверяется эмоциональное воздействие на зрителя. А затем проводится работа над ошибками (если таковые есть).
- 5) Размещение буктрейлера на видеохостинге YouTube.
- 6) Отправка буктрейлера на конкурс.